

Term Of Reference (TOR)



2021

A. Pengertian

Kompetisi Video Edukatif merupakan kegiatan yang diselenggarakan bank NTT dalam program "Ramai Skali" di Tahun 2021 untuk peserta dari semua kalangan masyarakat.

B. Tema Video

Peran Produk Simpanan, Kredit dan Layanan bank NTT pada masa pandemik.

C. Fokus Video

1. Produk Simpanan bank NTT dan Transaksi Non Tunai Bank NTT yang terdiri dari :
 - "Giro, Tabungan dan Deposito bank NTT"
 - "ATM bank NTT"
 - "Mobile Banking dan SMS Banking Bank NTT"
 - "Electronic Data Capture (EDC) bank NTT"
 - "QRIS Bank NTT"
2. Agen Bank NTT, antara lain :
 - "Member dan Lopo Dia Bisa bank NTT"; dan
 - "Laku Pandai Bank NTT"
3. "Cash Management System" (CMS) bank NTT"
4. "Kredit UMKM" bank NTT

D. Jadwal/Schedule Kompetisi

Pengumuman tahapan kompetisi di wilayah masing-masing kantor cabang, media sosial dan website milik bank NTT.

Tanggal	Keterangan
22 Mar - 31 Mei 2021	Pengumuman sekaligus pendaftaran
29 Juni - 17 Juli 2021	Pengiriman Video
02 Ags - 21 Ags 2021	Upload Video Oleh Panitia
23 Ags - 15 Okt 2021	Penilaian Publik (<i>Like & Dislike</i>)
20 Okt - 25 Okt 2021	Penilaian Panitia dan Penentuan Pemenang
28 Oktober 2021	Pengumuman Penyerahan Hadiah

Jadwal dan tempat diatur oleh panitia (jadwal/tempat dapat berubah sewaktu-waktu)

E. Syarat dan Ketentuan

e. 1. Kelengkapan Dokumen

1. Formulir pendaftaran yang telah disediakan pihak bank, atau dapat diunduh di website resmi bank NTT : (Link : <http://www.bpdntt.co.id/>).

2. Melampirkan Foto Copy Kartu Identitas KTP/Kartu Pelajar/Kartu Mahasiswa.
 3. Memiliki rekening tabungan bank NTT
 - a. Nasabah yang sudah memiliki rekening tabungan bank NTT hanya menyetor dana *freshfund* pada rekening nasabah sesuai dengan nominal tersebut diatas.
 - b. Bebas memilih salah satu produk tabungan bank NTT.
 - c. Rekening diblokir sampai pengumuman pemenang (walaupun peserta tidak lolos dalam tahapan audisi tetap di blokir sampai proses kompetisi selesai).
 4. Pengembalian formulir pendaftaran pada masing-masing wilayah kantor bank NTT.
- e. 2. **Persyaratan Umum**
1. Kompetisi ini berlaku untuk masyarakat umum yang berdomisili di Nusa Tenggara Timur (NTT).
 2. Para peserta wajib mengisi data lengkap formulir pendaftaran yang disediakan pihak Bank.
 3. Wajib mendapat nomor peserta kompetisi dari masing-masing kantor cabang tempat peserta mendaftar.
 4. Tanpa biaya pendaftaran hanya dengan membuka rekening/menyetor *dana fresfund* pada rekening tabungan dengan nominal saldo pengendapan (diblokir) selama tahap kompetisi untuk 1 (satu) video sebesar Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) atas nama calon peserta.
 5. Peserta bisa berupa individu atau tim yang dianggap sebagai satu kesatuan.
 6. Peserta boleh mengirimkan video sebanyak-banyaknya disesuaikan dengan nominal pembukaan/setor rekening. Setiap individu/tim hanya berhak memenangkan satu juara.
 7. Bersedia mengikuti proses seleksi dan mematuhi semua aturan Bank NTT yang berlaku selama kegiatan kompetisi berlangsung.
 8. Proses pendaftaran diseluruh wilayah Kantor Bank NTT (Kantor Cabang, Capem, USPD, dan Kantor Kas).
 9. Panitia berhak menggunakan video peserta selama ditujukan untuk kepentingan edukasi, promosi dan kampanye dengan tetap mencantumkan nama pembuat video.

10. Video Edukatif yang tidak sesuai dengan TOR ini, akan dibatalkan berdasarkan keputusan dewan juri dan peserta kompetisi tersebut akan diskualifikasi (tanpa terkecuali).
11. Segala kecurangan berakibat diskualifikasi bagi peserta.
12. Keputusan juri/panitia bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
13. Dengan keikutsertaan, peserta dianggap telah menerima dan menyetujui seluruh syarat/ketentuan/TOR dalam pembuatan Video Edukatif.
14. Peserta wajib berlangganan *chanel youtube (subscribe)* dan mengikuti akun *Instagram (follow Instagram)* resmi milik bank NTT, dengan rincian sebagai berikut :
 - *Subscribe chanel youtube* BANK NTT Official.
 - *Subscribe chanel youtube* Promosi Dana Bank NTT.
 - *Follow* akun *Instagram* Humas bank NTT.
bank_ntt / HUMAS BANK NTT
15. Hati-hati terhadap penipuan, bank NTT tidak memungut biaya apapun dari kegiatan ini.
16. Segala ketentuan yang belum diatur akan diinformasikan dikemudian hari.

F. Mekanisme Pembuatan Video Edukatif

Peserta kompetisi **wajib** mengikuti ketentuan, sebagai berikut :

1. Pembuatan video tidak diperbolehkan diluar jadwal/*schedule* yang ditetapkan.
2. Pengambilan video dilakukan di wilayah Nusa Tenggara Timur serta *Stock shot* bisa berasal dari berbagai sumber/tempat (setelah mendapat izin dari pemilik) dengan maksimal 30% dari karya video yang dikirimkan.
3. Video pendek dengan durasi minimal 1 menit dan maksimal 3 menit (Tidak boleh lebih).
4. Video bebas dari berbagai jenis kamera digital/ Hp (sesuai dengan kemampuan).
5. Bebas memilih lebih dari satu fokus dalam pembuatan video dan harus sesuai tema serta bersifat edukatif, karya yang tidak mengangkat tema akan didiskualifikasi.
6. Jenis video bisa berupa animasi, dokumenter, infografis, film pendek, Animasi dan Sitcom.
7. Video menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar (Kata kasar tidak diperbolehkan) dan untuk dialog yang kurang jelas atau menggunakan bahasa daerah diberi *subtitle* dalam Bahasa Indonesia.
8. Video sifatnya original/asli (tidak mengandung unsur plagiat serta belum pernah dipublikasikan dan/atau diikutsertakan dalam kompetisi/lomba apapun).

9. Video tidak mengandung merek dagang, logo, ciptaan yang dilindungi hak cipta, atau Hak Kekayaan Intelektual dalam bentuk apapun milik pihak lain dan Peserta akan bertanggung jawab dan membebaskan pihak bank NTT dari segala kewajiban, atapun keberatan, klaim, tuntutan hukum apabila timbul perselisihan hak cipta dan hak kepemilikan atas Karya yang disertakan Peserta dalam kompetisi ini.
10. Jika dalam video mencantumkan bahan dan data dari orang atau lembaga lain wajib mencantumkan sumber data yang jelas dan sudah mendapat ijin resmi dari orang/lembaga lain tersebut.
11. Video tidak boleh mengandung unsur pornografi, SARA, politik, sadisme atau melanggar norma sosial, melanggar hukum/hal-hal yang bersifat merendahkan atau melecehkan pihak lain.

G. Pengiriman/pengumpulan video edukatif

1. Pengumpulan video dilakukan sesuai jadwal/*schedule* yang ditetapkan panitia.
2. Video yang dikirimkan setelah batas waktu penerimaan, tidak akan disertakan dalam penilaian.
3. Peserta wajib mempertanggungjawabkan hak kepemilikan maupun keaslian hak cipta dari video yang dikirim.
4. Video dikirim ke panitia melalui email : bankntt.ramaiskali@gmail.com dengan judul *subject* : VE_NamaLengkap_NomorPeserta.

Contoh :



(Nomor peserta didapat pada saat proses pendaftaran)

5. Video yang dikirimkan akan diseleksi oleh panitia (Video diseleksi sesuai ketentuan TOR ini).





6. Video akan *diupload* oleh panitia adalah video yang memenuhi syarat dan ketentuan sesuai TOR ini.
7. Panitia akan *mengupload* video untuk ditayangkan di galeri *channel youtube* "bank NTT Official".
8. Video akan *diupload* berdasarkan waktu pengiriman video oleh peserta misalnya peserta mengirim video sesuai *schedule* dihari pertama maka video akan *diupload* sesuai *schedule* pada hari pertama dengan urutan video yang masuk (Jadwal *upload* sesuai jadwal hari kerja).
9. Video yang sudah *diupload* tidak dapat ditarik atau dibatalkan, setelah *diupload* peserta dapat mempromosikan untuk mendapatkan *like* terbanyak.
10. Peserta yang mendapat *like* terbanyak akan ditetapkan menjadi juara favorit I.
11. Juara I sampai juara III tidak termasuk dalam juara favorit.
12. Jika ingin menjadi juara favorit I, disarankan untuk mengirim video sesegera mungkin agar lebih besar kemungkinan untuk diakses dan mendapat *like* terbanyak.
13. Pengumuman 3 peserta terbaik dan 3 juara favorit akan dipublikasikan melalui *website* resmi bank NTT dan sms/telepon (nomor telepon para peserta).

H. Mekanisme penilaian/Kriteria penilaian

1. Panitia akan menilai video peserta yang masuk secara serentak sesuai jadwal.
2. Kriteria Penilaian Video Edukatif
 - 1) Kriteria Juara I , Juara II dan Juara III
 - a. Penyampaian Pesan 30% :
 - a. 1. Nilai Penyampaian Edukasi 25%
 - a. 2. Banyaknya Fokus Video :
 - Satu fokus 2%
 - Dua fokus 3%
 - Diatas dua fokus 5%
 - b. Komposisi dan artistik : 20%
 - c. Teknis (Alur, editing, kualitas gambar, dll) : 10%
 - d. Orisinalitas ide : 15%
 - e. Atensi terhadap video (dilihat dari jumlah "*like*" dan "*dislike*") : 20%
 - Ket : "*Dislike*" menjadi faktor pengurang.

Toh

2) Juara Favorit

Dinilai berdasarkan kriteria penilaian dan dibagi berdasarkan jenis video (Animasi/Sitcom) dan jumlah *like* terbanyak, jika terdapat peserta yang jumlah *likanya* sama dengan peserta lain maka akan ditentukan dengan jumlah *view* terbanyak.

I. Hadiah Pemenang

Hadiah pemenang antara lain :

Juara		Hadiah
I		15.000.000
II		10.000.000
III		7.500.000
Favorite I	<i>Like</i>	5.000.000
Favorite II	Animasi	3.000.000
Favorite III	SitCom	3.000.000